



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

WIFI

INNOVATIONSSERVICE



4. LEHRGANG

INNOVATION & DIGITALISIERUNG

Innovationen im digitalen Zeitalter erfolgreich umsetzen
Weiterbildung für Südtiroler Unternehmen

März 2023 – Juni 2023



4. Lehrgang Innovation & Digitalisierung

Innovationen im digitalen Zeitalter erfolgreich im Unternehmen umsetzen

Die Digitalisierung ist der Innovationstreiber des 21. Jahrhunderts und verändert Wirtschaft und Gesellschaft sehr schnell. Die Covid19-Pandemie hat die Digitalisierung massiv beschleunigt. Dies verschärft den Druck auf die Unternehmen und viele Unternehmer/innen fragen sich: Bin ich gerüstet für die digitale Transformation? Wie kann ich die Chancen der Digitalisierung nutzen? Wie setze ich Innovationsprojekte in digitalen Zeiten erfolgreich um? Was muss ich in meinem Unternehmen verändern?

Der digitale Wandel ist eine Herausforderung, die grundlegende Veränderungen für alle Branchen und Unternehmen mit sich bringt. Dabei wirkt sich die digitale Transformation nicht nur auf einzelne Strategien, Strukturen oder Prozesse, sondern auf das gesamte Unternehmen, seine Geschäftsmodelle sowie auf die Unternehmenskultur aus. Auch das Innovationsmanagement wird digitaler und komplexer. Um Innovationsprojekte erfolgreich umzusetzen sind schnelle Reaktionszeiten, kurze Innovationszyklen und eine größtmögliche Fokussierung auf den Kunden gefordert.

Wer die neuen Chancen nutzen und wettbewerbsfähig bleiben will, braucht die richtigen Kompetenzen, die fit für die digitale Zukunft machen. Wenn Sie den richtigen Rahmen für mehr Innovation schaffen und die digitale Transformation Ihres Unternehmens strukturiert angehen möchten, ist dieser Lehrgang genau richtig für Sie als Unternehmer/in oder für Ihre/n Innovationsverantwortliche/n.

Die Teilnehmer/innen erfahren im Lehrgang wie die Digitalisierung Märkte und Unternehmen verändert und setzen sich konkret mit den Chancen und Risiken der Digitalisierung für ihr eigenes Unternehmen auseinander. Sie erfahren wie modernes Innovationsmanagement und Changemanagement in Zeiten der Digitalisierung gelingen und lernen eine digitale Strategie zu entwickeln. Die Teilnehmer/innen erfahren wie sie den digitalen Wandel in ihrem Betrieb aktiv vorantreiben und Innovationsprojekte erfolgreich umsetzen.



Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an alle, die den digitalen Wandel aktiv gestalten wollen und entsprechende Innovationsprojekte im eigenen Betrieb erfolgreich umsetzen möchten.

Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Funktion im Unternehmen: Unternehmer/innen, Geschäftsführer/innen bzw. Innovationsverantwortliche/r
- Südtiroler Unternehmen (1 Person pro Unternehmen, es sei denn, bei Anmeldefrist sind Plätze frei)

Aus Qualitätsgründen und Sicherheitsgründen ist die Teilnehmerzahl des Lehrgangs begrenzt.

Programm-Details

Die folgenden Kurzprogramme der einzelnen Module sind als Rahmenprogramme zu verstehen und können an die Bedürfnisse der Teilnehmer/innen angepasst werden.

Eröffnungseinheit

- Organisatorische Informationen sowie Informationen zu Zusatzangeboten
- Kurze Vorstellungsrunde gemäß dem Motto: „Vor dem Lernen kommt das Kennenlernen“

Digitale Transformation & Innovation

Grundlagen des Innovationsmanagements

- Grundlagen des Innovationsmanagements, Innovation – vom Markt in den Markt
- Lebenszykluskonzepte: Produkt-Lebenszyklus / Technologie-Lebenszyklus
- Innovationskultur
- Produkt- und Dienstleistungsentwicklung in Zeiten der Digitalisierung

Megatrend Digitalisierung

- Grundlagen der Digitalisierung: Wie verändert die Digitalisierung Märkte und Unternehmen?
- Wie der Wandel das Kundenverhalten verändert
- Digitale Disruption: Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation
- Disruptive Technologien früher, heute und morgen



Strategie

Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie

- 3-Stufen-Modell der Digitalisierung: Produkte, Prozesse, Geschäftsmodell
- Interne und externe Digitalisierung
- Use Cases und Best Practices
- Erarbeitung einer Digitalisierungsstrategie anhand eines praktischen Beispiels

Entwicklung innovativer, digitaler Geschäftsmodelle

- Überblick über neue Geschäftsmodelle und case history
- Instrumente zur Analyse der Auswirkungen und Chancen der Digitalisierung auf das eigene Business
- Praktische Anwendung der Instrumente zur Erarbeitung eines neuen Geschäftsmodells (Canvas)
- Vom Geschäftsmodell zum Aktionsplan

Markt und Veränderungen

Markt & Kunde im digitalen Zeitalter

- Auswirkungen der Digitalisierung auf das Kundenverhalten und die Veränderung der Märkte
- Aktuelle Marketing- und Kommunikationstrends und Generationskonzepte
- Neudefinition der Customer Experience, Digital Consumer Insights
-
- Nutzung digitaler Medien zur optimalen und effizienten Zielgruppenansprache

Change-Management

- Strukturiert Innovationen planen und umsetzen
- Stage-Gate Prozess und Product Lifecycle Management
- Change-Management im Zeitalter der Digitalisierung
- Umsetzungsfahrplan von Digitalisierungsprojekten im Betrieb

Förderungen & Besichtigung Maker Space NOI

- Informationen zu finanziellen Fördermöglichkeiten für Innovation & digitale Transformation
- Besichtigung Maker Space NOI Techpark



Unterrichtsmethoden

- Vortrag
- Präsentation
- Dialog
- Plenum
- Einzel/Gruppenarbeit
- Praxisbeispiele
- Übungen
- Self-Assessment
- Besichtigung

Ergänzende Elemente für den Entwicklungsprozess der Teilnehmer/innen in der Zeit zwischen den Modulen stellen weiterführende Informationen, Umsetzungsaufgaben sowie ein unterstützendes Online-Forum dar.

Interaktiv gestaltete Theorie-Einheiten werden gezielt mit ausgewählten Praxisbeispielen angereichert. In Einzel- oder Gruppenübungen werden Instrumente und Methoden des digitalen Transformations-Managements angewandt und ausprobiert. Praxisnahe Tipps der Expert/innen runden die Lernerfahrung ab.

Sollten aufgrund der COVID-19-Bestimmungen Weiterbildungen in Präsenzform im WIFI nicht möglich sein, wird der Lehrgang oder werden einzelne Module online durchgeführt.

Sprache

Deutsch und Italienisch

Die Module finden in der jeweiligen Sprache der Referent/innen statt.



Expertenteam

Namhafte Fachexpert/innen aus dem In- und Ausland vermitteln die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis. Sie verfügen über eine spezielle Kompetenz für das jeweilige Modul. Die Referent/innen wurden nach Qualitätskriterien ausgewählt und verfügen über eine umfassende Erfahrung in ihren Fachgebieten.

Referent/innen (in alphabetischer Reihenfolge)

Luigi Cavaliere, Koordinator Business Planning & Funds bei IDM Südtirol, Experte für öffentliche und private Finanzierung für Unternehmen (Funding Opportunities), er berät Südtiroler Unternehmen bei der Finanzierung (lokale, nationale und europäische Fördermöglichkeiten).

Barbara Kastlunger, Psychologiestudium mit Spezialisierung Wirtschaftspsychologie / BWL, Erfahrung als Market Research Manager, Consumer Insights & Strategie, Director Consumer & Business Insights für McDonalds IDL Europe, Professorin für Digital Consumer Behavior & Strategy, Studiengangsleiterin Digital Marketing & Communication Management, Vizerektorin Digital Business University Berlin, Autorin.

Dominik Matt, Industrieingenieur, Gründer der Unternehmensberatung Matt & Partner, Leiter des Forschungsinstituts Fraunhofer Italia, Lehrbeauftragter an der Fakultät für Naturwissenschaften und Technik der Freien Universität Bozen und am Massachusetts Institute of Technology (Boston), Forschungsschwerpunkte Industrie 4.0 und Smart Factory, Autor.

Pepe Möder, Betriebswirt, nach mehrjähriger Erfahrung als Brand & Communication Manager für renommierte italienische Unternehmen (z.B. Fiat, Pirelli, Barilla, u.a.), Gründer von Imaginars, ein Beratungsunternehmens für digitale Transformation, Mitglied des Scientific Board von Il Sole 24 Ore Business School, Autor.

Robert Obermaier, Betriebswirt, Direktor des Center for Digital Business Transformation, Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Passau mit Schwerpunkt Controlling, Produktion, Unternehmensbewertung sowie Auswirkungen der Digitalisierung auf diese Bereiche, national und international gefragter Keynote-Speaker, Autor.

Erwin Rauch, Industrieingenieur, nach mehrjähriger Erfahrung als Unternehmensberater, Lehrbeauftragter an der Fakultät für Naturwissenschaften und Technik der Freien Universität Bozen sowie dort Forschungsleiter verschiedenster Projekte, u.a. zur Umsetzung von Industrie 4.0 in kleinen und mittleren Unternehmen, Autor.



Kalender

Zeitraum: März 2023 – Juni 2023

Dauer: 6 Tage

Uhrzeiten: 08:30 – 12:30 Uhr und 13:30 – 17:30 / 18:00 Uhr

Ort: Bozen - WIFI, Handelskammer Bozen, Südtiroler Straße 60 bzw. NOI Techpark, A.- Volta - Str. 13

Termin	Ort	Module und Referent/in
DO 2. März 2023 08:30 – 18:00 Uhr	WIFI	Einführung in den Lehrgang Modernes Innovationsmanagement – Grundlagen (de) Robert Obermaier
FR 3. März 2023 08:30 – 17:30 Uhr	WIFI	Megatrend Digitalisierung (de) Robert Obermaier
DO 30. März 2023 08:30 – 17:30 Uhr	WIFI	Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie (de) Dominik Matt
DO 20. April 2023 08:30 – 17:30 Uhr	WIFI NOI Techpark	Markt - Kunde im digitalen Zeitalter (de) Barbara Kastlunger Information zu Förderungen für digitale Transformation (it) Luigi Cavaliere Besichtigung Maker Space NOI Techpark
DO 11. Mai 2023 08:30 – 17:30 Uhr	WIFI	Entwicklung innovativer, digitaler Geschäftsmodelle (it) Pepe Möder
DO 8. Juni 2023 08:30 – 18:00 Uhr	WIFI	Change-Management (de) Erwin Rauch Lehrgangsabschluss mit Zertifikatsübergabe

Änderungen vorbehalten

Sollte es infolge des Verlaufs der COVID-19-Pandemie nicht möglich sein, den Lehrgang in Präsenzform durchzuführen, wird der Lehrgang online durchgeführt und es werden die Termine bei Bedarf angepasst.



Ihre Investition

Der Teilnahmebeitrag beträgt € 690,00 + MwSt.

Der Teilnahmebeitrag umfasst die Teilnahme an allen Modulen, speziell ausgearbeitete Lern- und Arbeitsunterlagen, den Zugang zur My WIFI - Onlineplattform und ein Abschlusszertifikat.

Für den Erhalt des Zertifikats ist eine Anwesenheit von mindestens 80 Prozent vorgesehen.

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie die Digitalisierung Märkte und Unternehmen verändert und lernen Trends kennen.
- Sie setzen sich konkret mit den Einflüssen und Auswirkungen der Digitalisierung auf Ihr Unternehmen auseinander.
- Sie eignen sich aktuelles, praxisrelevantes Wissen im Bereich des Innovationsmanagements an und erfahren wie Changemanagement gelingt.
- Sie erlernen Methoden und Instrumente, die Ihnen helfen innovative Ideen erfolgreich umzusetzen.
- Sie lernen, wie eine digitale Strategie für ein Unternehmen entwickelt wird und erwerben Kompetenzen, um den digitalen Wandel im eigenen Betrieb aktiv voranzutreiben.
- Begleitend zum Lehrgang gibt es interessante Zusatzangebote, welche Sie bei der digitalen Transformation unterstützen.

Kooperation

Der Lehrgang wird vom Innovationsservice und WIFI – Weiterbildungsservice der Handelskammer Bozen realisiert.

Der Lehrgang wird im Rahmen der Handelskammer Initiative Digitales Unternehmen organisiert.



Nähere Informationen

WIFI – Weiterbildung und Personalentwicklung

Ihre Ansprechpartnerin Dr. Patrizia Silvestro

Tel. 0471 945 528 und 666

wifi@handelskammer.bz.it

Innovationsservice der Handelskammer Bozen

Tel. 0471 945 691 und 657

innovation@handelskammer.bz.it

Anmeldung

Anmeldung online unter www.wifi.bz.it innerhalb 30. November 2022.

Die Anmeldung ist nur gültig, wenn die Anlagen zur Onlineanmeldung termingerecht dem WIFI zugesendet werden:

1. Formular mit ergänzenden Informationen zur Online-Anmeldung (erhalten Sie nach Onlineanmeldung)
2. Ersatzerklärung Unternehmen
3. Kopie Personalausweis Inhaber/gesetzlicher Vertreter des Unternehmens

Es gelten die allgemeinen Teilnahmebedingungen des WIFI, bis auf jene Punkte, die in der Lehrgangsausschreibung anders angeführt sind.

Anmeldung online unter www.wifi.bz.it