



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

INNOVATIONSSERVICE



1. LEHRGANG INNOVATION – DIGITAL & GREEN

Innovationen der dualen Transformation umsetzen
Weiterbildung für Südtiroler Unternehmen

Februar 2024 – Juni 2024



1. Lehrgang Innovation – digital & green

Innovationen in Zeiten der dualen Transformation erfolgreich im Unternehmen umsetzen

Die duale Transformation basiert auf einem Konzept der EU-Kommission welches zum Ziel hat, den parallelen Wandel von Betrieben im Bereich der Digitalisierung und der Nachhaltigkeit voranzutreiben.

Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind die Innovationstreiber des 21. Jahrhunderts und ändern Wirtschaft und Gesellschaft in rasantem Tempo. Dies verschärft den Druck auf die Betriebe und viele Unternehmer/innen fragen sich:

- Ist mein Unternehmen gerüstet für die duale Transformation?
- Was muss im Betrieb verändert werden?
- Wie kann ich die Chancen der Digitalisierung bzw. der Nachhaltigkeit nutzen?
- Wie werden Innovationsprojekte vor diesem Hintergrund erfolgreich umgesetzt?

Die duale Transformation stellt eine Herausforderung dar, die grundlegende Veränderungen für alle Branchen und Unternehmen mit sich bringt. Sie wirkt sich nicht nur auf einzelne Strategien, Strukturen oder Prozesse aus, sondern auf das gesamte Unternehmen, seine Geschäftsmodelle sowie auf die Unternehmenskultur. Auch das Innovationsmanagement wird digitaler und komplexer. Um Innovationsprojekte erfolgreich umzusetzen sind schnelle Reaktionszeiten, kurze Innovationszyklen und eine größtmögliche Kundenfokussierung gefordert.

Wer die neuen Chancen nutzen und wettbewerbsfähig bleiben will, braucht die richtigen Kompetenzen, um der digitalen und nachhaltigen Zukunft gewachsen zu sein. Wenn Sie den richtigen Rahmen für mehr Innovation schaffen und die duale Transformation Ihres Unternehmens strukturiert angehen möchten, ist dieser Lehrgang genau richtig für Sie.

Die Teilnehmer/innen erfahren, wie die duale Transformation Märkte und Unternehmen verändert und setzen sich konkret mit den Chancen und Risiken der Digitalisierung und Nachhaltigkeit für ihr eigenes Unternehmen auseinander. Sie erfahren, wie modernes Innovationsmanagement und Changemanagement in Zeiten der dualen Transformation gelingen kann und Geschäftsmodelle angepasst werden.



Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an alle, die die duale Transformation aktiv gestalten wollen und entsprechende Innovationsprojekte im eigenen Betrieb erfolgreich umsetzen möchten.

Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Funktion im Unternehmen: Unternehmer/innen, Geschäftsführer/innen bzw. Innovationsverantwortliche/r
- Südtiroler Unternehmen (1 Person pro Unternehmen, es sei denn, bei Anmeldefrist sind Plätze frei)

Programm – Details

Die folgenden Kurzprogramme der einzelnen Module sind als Rahmenprogramme zu verstehen und können an die Bedürfnisse der Teilnehmer/innen angepasst werden.

Eröffnungseinheit

Organisatorische Informationen sowie Informationen zu Zusatzangeboten

Kurze Vorstellungsrunde gemäß dem Motto: „Vor dem Lernen kommt das Kennenlernen“

Innovationsmanagement – Grundlagen

- Grundlagen des Innovationsmanagements, Innovation – vom Markt in den Markt
- Innovationstypen
- Lebenszykluskonzepte: Produkt-Lebenszyklus/Technologie-Lebenszyklus
- Innovationsstrategien und Veränderungskultur
- Innovationsquellen: markt- und technologiegetriebene Innovationen
- Produkt- und Dienstleistungsinnovationen für die duale Transformation

Megatrend Digitalisierung

- Grundlagen der Digitalisierung: Wie verändert die Digitalisierung Märkte und Unternehmen?
- Wie der Wandel das Kundenverhalten verändert
- Digitale Disruption: Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation
- Digitale Technologien wie Internet der Dinge (IoT), Künstliche Intelligenz (KI), u.a.



Megatrend Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeit als Innovationstreiber und Wettbewerbsfaktor
- Nachhaltigkeitsmanagement – Grundlagen: SDG, Triple-Bottom Line, Sustainable Enterprise 4.0
- Sustainability Reporting & Accounting: Aktuelle Notwendigkeiten und Berichtspflichten
- Kreislaufwirtschaft, nachhaltige Lieferkette und/oder nachhaltige Produktionsweise
- Dekarbonisierung, Product Carbon Footprint Messung

Strategie entwickeln

- 3-Stufen-Modell der Digitalisierung: Produkte, Prozesse, Geschäftsmodell
- Strategie für interne und externe Digitalisierung
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Use Cases und Best Practices
- Erarbeitung einer Strategie anhand eines praktischen Beispiels

Geschäftsmodell anpassen

- Die neuen digitalen Unternehmen, Chancen und Herausforderungen
- Weiterentwicklung der Geschäftsmodelle im Zuge der dualen Transformation
- Ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit und deren Auswirkungen auf Geschäftsmodelle
- ESG-Faktoren und Digitalisierung
- Praxisübung Geschäftsmodell und Beispiele von KMUs

Innovationen umsetzen

- Wie können Innovationen strukturiert geplant und umgesetzt werden?
- Wie wird ein solcher Prozess mit Grundmodellen wie Stage-Gate Prozess durchlaufen?
- Was bedeutet Change-Management im Zeitalter von Digitalisierung und Nachhaltigkeit?
- Wie gestaltet sich ein Umsetzungsfahrplan von Innovationsprojekten im Betrieb?



Sprache

Deutsch und Italienisch

Die Module finden in der jeweiligen Sprache der Referenten statt.

Unterrichtsmethoden

- Vortrag
- Präsentation
- Dialog
- Plenum
- Praxisbeispiele
- Einzel/Gruppenarbeit

Interaktiv gestaltete Theorie-Einheiten werden gezielt mit ausgewählten Praxisbeispielen angereichert. In Einzel- oder Gruppenarbeiten werden einzelne Instrumente und Methoden ausprobiert. Praxisnahe Tipps der Expert/innen runden die Lernerfahrung ab.

Ergänzende Elemente für den Entwicklungsprozess der Teilnehmer/innen in der Zeit zwischen den Modulen stellen weiterführende Informationen sowie ein unterstützendes Online-Forum dar.





Expertenteam

Namhafte Fachexperten aus dem In- und Ausland vermitteln die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis. Sie verfügen über eine spezielle Kompetenz für das jeweilige Modul. Die Referenten wurden nach Qualitätskriterien ausgewählt und verfügen über eine umfassende Erfahrung in ihren Fachgebieten.

Referenten (in alphabetischer Reihenfolge)

Dominik Matt

Industrieingenieur, Managing Partner der Unternehmensberatung Matt & Partner, Leiter Fraunhofer Italia, Inhaber Lehrstuhl für Produktionssysteme und -technologien an der Freien Universität Bozen, Lehrbeauftragter am Massachusetts Institute of Technology (USA), Forschungsschwerpunkte Industrie 4.0 und Smart Factory, Referent, Autor.

Pepe Möder

Betriebswirt, Berufserfahrung als Brand & Communication Manager für renommierte Unternehmen (Fiat, Barilla, u. a.), Gründer von Imaginars srl, ein Beratungs- und Trainingsunternehmen für digitale Transformation, Mitglied des Scientific Board von 24ORE Business School Referent zahlreicher Bildungseinrichtungen, Autor, Moderator der Sendung #RadioNext über digitales Business.

Robert Obermaier

Betriebswirt, Direktor des Center for Digital Business Transformation, Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Passau (Schwerpunkt Controlling), Produktion, Unternehmensbewertung sowie Auswirkungen der Digitalisierung auf diese Bereiche, Vizepräsident für Forschung der Universität Passau, international gefragter Redner, Autor.

Erwin Rauch

Wirtschaftsingenieur, Unternehmensberater, Inhaber der neuen Stiftungsprofessur für Smarte und Nachhaltige Produktion der Freien Universität Bozen im NOI Techpark Bruneck, Forschungsleiter verschiedenster Projekte, u.a. zur Umsetzung von Industrie 4.0 in KMU, Südtiroler Forschungspreis 2019, Leiter Smart Mini Factory, als Experte Mitglied in verschiedenen Verbänden und Organisationen, Autor.



Kalender

Zeitraum: Februar 2024 – Juni 2024, 6 Tage

Uhrzeiten: 08:30 - 12:30 Uhr und 13:30 – 17:30 bzw. 18:00 Uhr

Ort: WIFI, Handelskammer Bozen, Südtiroler Straße 60

Änderungen vorbehalten

| Termin | Module und Referenten |
|--|--|
| FR 23. Februar 2024 08:30 – 18:00 Uhr | Einführung - Kennenlernen Grundlagen des Innovationsmanagements Robert Obermaier (DE) |
| MI 6. März 2024 08:30 – 17:30 Uhr | Megatrend Digitalisierung Dominik Matt (DE) |
| DO 4. April 2024 08:30 – 17:30 Uhr | Megatrend Nachhaltigkeit Erwin Rauch (DE) |
| MI 15. MAI 2024 08:30 – 17:30 Uhr | Strategie entwickeln Dominik Matt (DE) |
| DO 30. Mai 2024 08:30 – 17:30 Uhr | Geschäftsmodell anpassen Pepe Möder (IT) |
| DO 13. Juni 2024 08:30 – 18:00 Uhr | Innovationen umsetzen Erwin Rauch (DE) Lehrgangsabschluss mit Zertifikatsübergabe |

Ihre Investition

Der Teilnahmebeitrag beträgt € 790,00 + MwSt.

Der Lehrgang ist eine speziell geförderte Maßnahme der Handelskammer Bozen.

Der Teilnahmebeitrag umfasst die Teilnahme an allen Modulen, speziell ausgearbeitete Lern- und Arbeitsunterlagen, den Zugang zur My WIFI - Onlineplattform und ein Abschlusszertifikat. Für den Erhalt des Zertifikats ist eine Anwesenheit von mindestens 80 Prozent vorgesehen.



Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie die duale Transformation Märkte und Unternehmen verändert.
- Sie setzen sich mit den Auswirkungen der dualen Transformation auseinander und reflektieren, was dies für ihre Strategie und ihr Geschäftsmodell bedeutet.
- Sie eignen sich praxisrelevantes Wissen im Bereich des Innovationsmanagements an und erfahren, worauf es ankommt, damit Innovationsprojekte gelingen.
- Sie erlernen Methoden und Instrumente, um innovative Ideen erfolgreich umzusetzen.

Kooperation

Eine Kooperation von WIFI - Weiterbildungsservice und Innovationsservice der Handelskammer Bozen

Anmeldung

Anmeldung online unter www.wifi.bz.it innerhalb 30. November 2023.

Die Anmeldung ist nur gültig, wenn die folgenden Unterlagen fristgemäß eingereicht werden:

1. Formular mit ergänzenden Informationen zur Online-Anmeldung (erhalten Sie nach Anmeldung)
2. Ersatzerklärung Unternehmen
3. Kopie Personalausweis Inhaber/gesetzlicher Vertreter des Unternehmens
4. Es gelten die allgemeinen Teilnahmebedingungen des WIFI, bis auf jene Punkte, die in der Lehrgangsausschreibung anders angeführt sind.

Nähere Informationen

WIFI – Weiterbildung und Personalentwicklung

Ihre Ansprechpartnerin Dr. Patrizia Silvestro

Tel. 0471 945 528 und 666 | wifi@handelskammer.bz.it

Mit dem WIFI auf Erfolgskurs!