



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
AGRICOLTURA DI BOLZANO



SERVIZIO DI INNOVAZIONE



1° PERCORSO FORMATIVO INNOVATION - DIGITAL & GREEN

Gestire innovazioni nell'era della doppia transizione
Formazione per le imprese altoatesine

febbraio 2024 – giugno 2024



1° Percorso formativo Innovation – digital & green

Gestire le innovazioni nell'era della doppia transizione

La doppia transizione è un concetto ideato dalla Commissione europea per sottolineare la trasformazione parallela delle aziende nell'ambito della digitalizzazione e della sostenibilità.

Sostenibilità e digitalizzazione rappresentano il motore dell'innovazione del 21° secolo, con impatti su economia e società. Questo aumenta la pressione sulle imprese, per cui molti imprenditori e imprenditrici si chiedono:

- La nostra impresa è pronta per la doppia transizione?
- Come si possono sfruttare le opportunità offerte dalla digitalizzazione e dalla sostenibilità?
- Come posso realizzare con successo progetti innovativi?

La doppia transizione rappresenta una sfida che comporta profondi cambiamenti per ogni settore e tipo d'impresa. Non incide solo su singole strategie, strutture o processi, ma sull'intera azienda, i suoi modelli di business e quindi sulla stessa cultura aziendale. Anche il management dell'innovazione diventa più digitale e complesso. Per realizzare con successo i propri progetti di innovazione, sono necessari tempi di reazione rapidi, cicli di innovazione brevi e la massima attenzione alle esigenze del cliente.

Chi vuole sfruttare le nuove opportunità e restare competitivo deve acquisire le competenze necessarie per un futuro digitale e sostenibile. Se intende creare la giusta cornice per una maggiore innovazione e affrontare in modo strutturato la doppia transizione della sua impresa, questo è il percorso giusto per lei come imprenditore/imprenditrice o per il suo responsabile dell'innovazione in azienda.

In questa formazione i partecipanti impareranno come la doppia transizione cambia mercati e imprese, approfondendo concretamente le opportunità e i rischi della digitalizzazione e della sostenibilità per la propria impresa. Capiranno inoltre come gestire con successo innovazione e cambiamenti nell'era della doppia transizione e sviluppare una strategia adeguata. Sapranno infine come stimolare la doppia transizione nella propria azienda e attuare con successo progetti di innovazione.



Destinatari

Il percorso formativo si rivolge a tutti gli interessati che vogliono gestire attivamente la doppia transizione e attuare con successo i propri progetti di innovazione nella propria azienda.

Requisiti per la partecipazione:

- Funzione aziendale: imprenditore/imprenditrice, amministratore o responsabile dell'innovazione
- Imprese altoatesine (1 persona per impresa salvo posti liberi al termine d'iscrizione)

Programma dettagliato

I seguenti programmi sono indicativi e verranno adattati alle esigenze dei partecipanti.

Introduzione

- Informazioni organizzative sul percorso e sulle offerte aggiuntive
- Breve presentazione: “per imparare assieme bisogna prima conoscersi”

Innovationmanagement – concetti base

- Basi della gestione dell'innovazione: innovazione - dal mercato al mercato
- Tipi di innovazione
- Concetti dei cicli di vita: ciclo di vita del prodotto / ciclo di vita della tecnologia
- Strategie per l'innovazione e cultura del cambiamento
- Fonti dell'innovazione, innovazioni spinte dal mercato e innovazioni spinte dalla tecnologia
- Innovazione di prodotti e servizi nell'era della doppia transizione

Megatrend Digitalizzazione

- Principi base: come la digitalizzazione cambia mercati e imprese?
- Come sta cambiando il comportamento dei clienti
- Digital disruption: opportunità e sfide della trasformazione digitale
- Tecnologie digitali come internet of things (IoT), intelligenza artificiale (IA), etc.



Megatrend Sostenibilità

- Sostenibilità come motore per innovazione e fattore di successo
- Principi di Management della sostenibilità: SDG, Triple-Bottom Line, Sustainable Enterprise 4.0
- Sustainability Reporting & Accounting: attuali necessità e obblighi di reporting
- Economia circolare, catene di approvvigionamento e/o metodi di produzione sostenibili
- Decarbonizzazione e misurazione Product Carbon Footprint

Sviluppare la strategia

- Il modello di digitalizzazione a tre livelli: prodotti, processi, modelli di business
- Strategie per la digitalizzazione interna ed esterna
- Strategie per la sostenibilità
- Use Cases e Best Practices
- Elaborazione di una strategia partendo da un esempio concreto

Adeguare il modello di business

- Le nuove aziende digitali, opportunità e ostacoli verso la digitalizzazione
- Evoluzione dei modelli di business con l'avvento della dual transformation
- Sostenibilità ambientale, sociale, economica e impatti positivi sui modelli di business
- Fattori ESG e digitalizzazione
- Esercitazione composizione di un modello di business ed esempi pratici di PMI

Realizzare innovazioni

- Pianificare e attuare innovazioni in modo strutturato
- Come si può realizzare un processo con modelli base come p.es. stage gate?
- Cosa significa Change management nell'era della digitalizzazione e della sostenibilità?
- Roadmap per la realizzazione di progetti di digitalizzazione in azienda



Lingua

Tedesco e italiano

I moduli si svolgeranno nella lingua del relatore.

Metodi didattici

- Relazione
- Presentazione
- Dialogo
- Plenaria
- Casi pratici
- Lavoro individuale e di gruppo

Le unità teoriche interattive saranno arricchite con esempi pratici. Alcuni strumenti e metodi per la gestione della trasformazione digitale saranno applicati e testati tramite esercizi individuali e di gruppo. A completare l'apprendimento seguiranno consigli pratici da parte degli esperti.

Per completare il processo di apprendimento dei partecipanti, tra un modulo e l'altro saranno fornite informazioni aggiuntive, esercitazioni e l'utilizzo di un forum online.





Team di esperti

Rinomati esperti italiani e dall'estero presenteranno gli ultimi sviluppi scientifici e le più recenti esperienze pratiche nel proprio campo di specializzazione. I docenti sono stati scelti in base a criteri di qualità e hanno maturato un'ampia esperienza nella materia di loro competenza.

Docenti (in ordine alfabetico)

Dominik Matt

Ingegnere industriale, managing partner della società di consulenza aziendale Matt & Partner, responsabile Fraunhofer Italia, docente per sistemi e tecnologie di produzione presso la Libera Università di Bolzano e presso il Massachusetts Institute of Technology (USA).

Temi principali: industria 4.0 e smart factory, relatore per rinomati enti di formazione; autore.

Pepe Möder

Laurea in economia aziendale, esperienza come Brand & Communication Manager per famose imprese italiane (Fiat, Barilla, etc.), fondatore di Imaginars srl, un'impresa di consulenza e formazione per trasformazione digitale, membro dello scientific board di 24ORE Business School, relatore presso numerosi enti di formazione, autore e moderatore della trasmissione #RadioNext riguardante il digital business.

Robert Obermaier

Laurea in economia aziendale, direttore del Center for Digital Business Transformation, professore di economia aziendale presso l'Università di Passau nelle materie controlling, produzione, valutazione di imprese ed effetti della digitalizzazione su tali comparti, vicepresidente per ricerca presso l'Università di Passau, speaker internazionale, autore.

Erwin Rauch

Ingegnere industriale, consulente aziendale, professore straordinario di produzione intelligente e sostenibile presso la Libera Università di Bolzano al NOI Techpark Brunico, responsabile di ricerca di vari progetti, tra cui l'attuazione di industria 4.0 nelle PMI, premio per la ricerca 2019, responsabile Smart Mini Factory, membro in diverse associazioni e organizzazioni, autore.



Calendario

Periodo: febbraio 2024 – giugno 2024, 6 giorni

Orari: 08:30 - 12:30 e 13:30 – 17:30 / 18:00

Luogo: WIFI, Camera di commercio di Bolzano, via Alto Adige 60 (salvo modifiche)

Data	Moduli e docenti
VEN 23 febbraio 2024 Ore 08:30 – 18:00	Introduzione – apertura percorso Innovationmanagement – concetti base Robert Obermaier (DE)
MER 6 marzo 2024 Ore 08:30 – 17:30	Megatrend Digitalizzazione Dominik Matt (DE)
GIO 4 aprile 2024 Ore 08:30 – 17:30	Megatrend Sostenibilità Erwin Rauch (DE)
MER 15 maggio 2024 Ore 08:30 – 17:30	Sviluppare la strategia Dominik Matt (DE)
GIO 30 maggio 2024 Ore 08:30 – 17:30	Adeguare il modello di business Pepe Möder (IT)
GIO 13 giugno 2024 Ore 08:30 – 18:00	Realizzare innovazioni Erwin Rauch (DE) Chiusura percorso e consegna certificati

Il suo investimento

La quota di iscrizione ammonta a Euro 790,00 + IVA.

Il percorso formativo è una misura agevolata della Camera di Commercio di Bolzano.

La quota di iscrizione comprende la partecipazione a tutti i moduli, il materiale didattico e di lavoro appositamente predisposto, l'accesso alla piattaforma online My WIFI e un certificato. Per ricevere la certificazione è richiesta una presenza al corso di almeno l'80%.



I Suoi vantaggi

- Apprende come la doppia transizione cambia mercati e imprese e individua nuovi trend.
- Analizza le ripercussioni e gli effetti della doppia transizione sulla sua impresa e cosa significa per la sua strategia e il suo modello di business.
- Acquisisce conoscenze aggiornate e rilevanti nella gestione dell'innovazione per realizzare con successo progetti di innovazione.
- Apprende metodologie e strumenti che la aiuteranno a realizzare idee riguardo alla digitalizzazione e la sostenibilità.

Cooperazione

Una cooperazione tra WIFI – Formazione e sviluppo del personale e Servizio innovazione della Camera di commercio di Bolzano.

Iscrizione

Iscrizione online sul sito www.wifi.bz.it entro il 15 gennaio 2024

L'iscrizione sarà valida solo se i seguenti documenti saranno inviati entro il termine previsto:

1. Modulo con informazioni integrativi all'iscrizione online
2. Dichiarazione sostitutiva dell'impresa
3. Copia della carta d'identità del titolare o rappresentante legale dell'impresa

Valgono le modalità di partecipazione generali del WIFI, salvo variazioni specificate nella descrizione della misura formativa.

Ulteriori informazioni

WIFI – Formazione e sviluppo del personale

La Sua persona di riferimento: dott.ssa Patrizia Silvestro

Tel. 0471 945 528 e 666 | wifi@camcom.bz.it

Con il WIFI verso il successo!