



CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
AGRICOLTURA DI BOLZANO

 **WIFI**

SERVIZIO DI INNOVAZIONE



# 4° CORSO FORMATIVO

## INNOVAZIONE & DIGITALIZZAZIONE

Gestire con successo le innovazioni nell'era digitale  
Formazione per le imprese altoatesine

Marzo 2023 – giugno 2023



## 4° Percorso formativo Innovazione & Digitalizzazione

### Gestire con successo le innovazioni nell'era digitale in azienda

La digitalizzazione è il motore dell'innovazione del ventunesimo secolo, e ha una profonda influenza su economia e società. La pandemia Covid-19 ha accelerato massicciamente la digitalizzazione. Questo aumenta la pressione sulle imprese, e molti imprenditori e imprenditrici si chiedono: "Sono pronto per la trasformazione digitale? Come si possono sfruttare le opportunità offerte dalla digitalizzazione? Come posso realizzare con successo progetti innovativi nell'era digitale? Come posso trasformare la mia impresa?"

L'evoluzione digitale è una sfida che comporta profondi cambiamenti per ogni settore e tipo d'impresa. La trasformazione digitale non incide tuttavia solo su singole strategie, strutture o processi, ma sull'intera azienda, sui suoi modelli di business e quindi sulla stessa cultura imprenditoriale. Anche il management dell'innovazione diventa più digitale e complesso. Per realizzare con successo i propri progetti d'innovazione bisogna avere tempi di reazione rapidi, cicli d'innovazione brevi e concentrarsi sulle esigenze del cliente.

Chi vuole sfruttare le nuove opportunità e restare competitivo deve avere le competenze necessarie per il futuro digitale. Se intende creare la giusta cornice per una maggiore innovazione e affrontare in modo strutturato la trasformazione digitale della Sua impresa, questo è il percorso giusto per Lei come imprenditore/imprenditrice o per il Suo responsabile dell'innovazione in azienda.

In questo percorso formativo i partecipanti imparano come la digitalizzazione cambia i mercati e le imprese, approfondendo concretamente le opportunità e i rischi della digitalizzazione per la propria impresa. Capiranno come gestire con successo innovazione e cambiamenti nell'era della digitalizzazione e impareranno a sviluppare una strategia digitale, nonché a stimolare la trasformazione digitale nella propria azienda e attuare con successo progetti d'innovazione.



## Destinatari

Il percorso formativo è destinato a chi vuole gestire attivamente la trasformazione digitale e attuare con successo i rispettivi progetti di innovazione.

Requisiti per la partecipazione:

- Funzione svolta nell'impresa: imprenditore, amministratore o responsabile dell'innovazione
- Imprese altoatesine (1 persona per impresa salvo posti liberi al termine d'iscrizione)

Per motivi di qualità della formazione e di sicurezza il numero di partecipanti al corso è limitato.

## Programma dettagliato

I seguenti brevi programmi servono da indicazione e potranno essere adattati alle esigenze dei partecipanti.

### Unità introduttiva

- Informazioni organizzative sul percorso e sulle offerte aggiuntive
- Breve giro di presentazione: per imparare assieme bisogna prima conoscersi

## Trasformazione digitale & innovazione

### Introduzione al management dell'innovazione moderno

- Basi della gestione dell'innovazione: innovazione - dal mercato al mercato
- Concezione dei cicli di vita: ciclo di vita del prodotto / ciclo di vita della tecnologia
- Cultura dell'innovazione
- Sviluppo di prodotti e servizi nell'era della digitalizzazione

### Megatrend digitalizzazione

- Come la digitalizzazione influisce su mercati e imprese
- L'influenza della trasformazione sul comportamento dei clienti
- Digital disruption: opportunità e sfide della trasformazione digitale
- Tecnologie disruptive: ieri, oggi, domani



## Strategia

### Sviluppo di una strategia di digitalizzazione

- Il modello di digitalizzazione a 3 livelli: prodotti, processi, modelli di business
- Digitalizzazione interna ed esterna
- Use cases and best practices
- Elaborazione di una strategia di digitalizzazione partendo da un esempio concreto

### Sviluppo di modelli di business innovativi e digitali

- Panoramica sui nuovi modelli di business e case history
- Strumenti per l'analisi degli effetti e delle opportunità della digitalizzazione sul proprio business
- Applicazione pratica degli strumenti per elaborare un nuovo modello di business (Canvas)
- Dal modello al piano d'azione

## Mercato e cambiamenti

### Mercato & cliente nell'era digitale

- Conseguenze della digitalizzazione sul comportamento dei clienti e il cambiamento dei mercati
- Trend attuali di marketing e comunicazione e aspetti generazionali
- Ridefinizione della Customer Experience, Digital Consumer Insights
- Utilizzo dei media digitali per interagire in modo efficiente con i gruppi target

### Change management

- Pianificare e attuare innovazioni in modo strutturato
- Processo stage gate e gestione del ciclo di vita del prodotto
- Change management nell'era della digitalizzazione
- Roadmap per la realizzazione di progetti di digitalizzazione in azienda

## Agevolazioni & visita Maker Space NOI

- Informazioni sulle agevolazioni finanziarie per l'innovazione e la trasformazione digitale
- Visita al Maker Space del NOI Techpark



## Metodi didattici

- Relazione
- Presentazione
- Scambio
- Plenaria
- Lavoro individuale e di gruppo
- Esempi pratici
- Esercitazioni
- Self assessment
- Visite

Per completare il processo di apprendimento dei partecipanti, tra un modulo e l'altro saranno fornite informazioni aggiuntive, esercitazioni e l'utilizzo di un forum online.

Le unità teoriche interattive saranno arricchite in modo mirato con esempi pratici. Alcuni strumenti e metodi per la gestione della trasformazione digitale saranno applicati e testati tramite esercizi individuali e di gruppo. A completare l'apprendimento seguiranno consigli pratici da parte degli esperti.

Se l'evoluzione della pandemia COVID-19 non dovesse permettere di poter svolgere la formazione in presenza, il percorso formativo verrà svolto online.

## Lingua

Tedesco e italiano

I moduli si svolgeranno nella lingua del relatore.



## Team di esperti

Rinomati esperti italiani e dall'estero presenteranno gli ultimi sviluppi scientifici e le più recenti esperienze pratiche nel proprio campo di specializzazione. I docenti sono stati scelti in base a criteri di qualità e hanno maturato un'ampia esperienza nella materia di loro competenza.

Docenti (in ordine alfabetico)

**Luigi Cavaliere**, coordinatore Business Planning & Funds presso IDM Alto Adige, esperto in finanziamenti pubblici e privati per imprese (Funding Opportunities), si occupa della consulenza per le imprese altoatesine nell'ambito dei finanziamenti a livello locale, nazionale ed europeo.

**Barbara Kastlunger**, laurea in psicologia con specializzazione in psicologia economica, esperienza nel Market Research Management e Consumer Insights & Strategy presso diverse imprese multinazionali, Professoressa di Digital Consumer Behavior & Strategy, direttrice del corso di studio in Digital Marketing & Communication Management, vicerettrice della Digital Business University di Berlino, speaker e autrice.

**Dominik Matt**, ingegnere industriale, fondatore della società di consulenza aziendale Matt & Partner, responsabile dell'istituto di ricerca Fraunhofer Italia, docente presso la Facoltà di Scienze e Tecnologie della Libera Università di Bolzano e presso il Massachusetts Institute of Technology (Boston), temi principali: industria 4.0 e smart factory, autore.

**Pepe Möder**, laureato in economia aziendale; dopo anni di esperienza come Brand & Communication Manager per famose imprese italiane (ad es. Fiat, Pirelli, Barilla, e altre), ha fondato la società di consulenza per trasformazione digitale Imaginars, membro dello scientific board del Sole 24 Ore Business School, autore.

**Robert Obermaier**, laurea in economia aziendale, direttore del Center for Digital Business Transformation, titolare della cattedra di economia aziendale, in particolare gli insegnamenti di controllo di gestione, produzione e digitalizzazione presso l'Università di Passau, speaker di livello nazionale e internazionale, autore.

**Erwin Rauch**, ingegnere industriale, dopo anni di esperienza come consulente aziendale, è ora docente presso la Facoltà di Scienze e Tecnologie della Libera Università di Bolzano nonché responsabile presso la stessa per la ricerca in vari progetti, tra cui anche l'attuazione di industria 4.0 in piccole e medie imprese, autore.



## Calendario

Periodo: marzo – giugno 2023

Orari: 08:30 - 12:30 e 13:30 - 17:30 / 18:00

Luogo: WIFI, Camera di commercio di Bolzano, via Alto Adige 60 e NOI Techpark, via Volta 13

Data	Luogo	Moduli
GIO 2 marzo 2023 ore 08:30 – 18:00	WIFI	Introduzione al percorso formativo Management moderno dell'innovazione (ted) Robert Obermaier
VEN 3 marzo 2023 ore 08:30 – 17:30	WIFI	Megatrend digitalizzazione (ted.) Robert Obermaier
GIO 30 marzo 2023 ore 08:30 – 17:30	WIFI	Sviluppo di una strategia di digitalizzazione (ted.) Dominik Matt
GIO 20 aprile 2023 ore 08:30 – 17:30	WIFI NOI Techpark	Mercato - cliente nell'era digitale (ted) Barbara Kastlunger Informazioni sulle agevolazioni per la trasformazione digitale (it) Luigi Cavaliere Visita al Maker Space NOI Techpark
GIO 11 maggio 2023 ore 08:30 – 17:30	WIFI	Sviluppo di modelli di business innovativi e digitali (it) Pepe Möder
GIO 8 giugno 2023 ore 08:30 – 18:00	WIFI	Change management (ted.) Erwin Rauch Chiusura del percorso e consegna dei diplomi

### Salvo modifiche

Se l'evoluzione della pandemia COVID-19 non dovesse permettere di poter svolgere la formazione in presenza, il percorso formativo verrà svolto online e le date verranno adattate in caso di bisogno.



## Il Suo investimento

La quota di iscrizione ammonta a € 690,00 + IVA

La quota di iscrizione comprende la partecipazione a tutti i moduli, il materiale didattico e di lavoro appositamente predisposto, l'accesso alla piattaforma online My WIFI e il diploma finale.

Per ricevere il diploma è richiesta una presenza al corso di almeno 80%.

## I Suoi vantaggi

- Apprende come la digitalizzazione cambia mercati e imprese e conosce i nuovi trend.
- Analizza concretamente le ripercussioni e gli effetti della digitalizzazione sulla Sua impresa.
- Acquisisce conoscenze aggiornate e rilevanti per la pratica nel campo della gestione dell'innovazione e capisce come gestire con successo il change management.
- Apprende metodologie e strumenti che La aiuteranno a realizzare con successo le idee innovative.
- Impara a sviluppare una strategia digitale per un'impresa e acquisisce le competenze necessarie per attuare la trasformazione digitale nella propria azienda.
- Il percorso formativo è accompagnato da interessanti offerte aggiuntive che La aiuteranno nella trasformazione digitale.

## Cooperazione

Il percorso formativo è realizzato dal Servizio innovazione e dal WIFI - Servizio di formazione della Camera di commercio di Bolzano.

Il percorso formativo è organizzato nell'ambito dell'iniziativa PID - Impresa Digitale della Camera di commercio.



## Ulteriori informazioni

WIFI – Formazione e Sviluppo del Personale

La Sua persona di riferimento: Dott.ssa Patrizia Silvestro

Tel. 0471 945 528 e 666

wifi@camcom.bz.it

Servizio Sviluppo d'impresa della Camera di commercio di Bolzano

Tel. 0471 945 691 e 657

innovation@camcom.bz.it

## Iscrizione

Iscrizioni online sul sito [www.wifi.bz.it](http://www.wifi.bz.it) entro il 30 novembre 2022

L'iscrizione sarà valida soltanto se i seguenti allegati saranno inviati al WIFI entro il termine previsto:

1. Modulo con informazioni integrativi all'iscrizione online
2. Dichiarazione sostitutiva dell'impresa
3. Copia della carta d'identità del titolare o rappresentante legale dell'impresa

Valgono le modalità di partecipazione generali del WIFI, salvo variazioni specificate nella descrizione del percorso.

**Iscrizioni online sul sito [www.wifi.bz.it](http://www.wifi.bz.it)**